

Агентский договор-оферта об оказании содействия в получении Услуг Яндекс.Директ

Общество с ограниченной ответственностью «Соушал Веб Сервисес» (место нахождения: 656058, г. Барнаул, ул. Взлетная, дом 33, офис 1, ОГРН 1112225008290, режим работы по местному времени: с понедельника по пятницу, с 10.00 до 19.00, с перерывом с 13.00 до 14.00 часов, суббота, воскресенье: выходной), именуемое в дальнейшем «Агент», в лице генерального директора Оленченко Ивана Васильевича, действующего на основании Устава, предлагает любому лицу, заключившему с Агентом Договор о предоставлении Лицензии на основании Правил предоставления прав на использование программного продукта ylink (<https://ylink.me/law/ylinkrules.pdf>), в дальнейшем именуемому «Принципал», Услуги в соответствии с настоящим предложением.

Настоящее предложение в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса РФ является публичной офертой, полным и безоговорочным принятием (акцептом) которой в соответствии со ст. 438 Гражданского кодекса РФ считается проставление Принципалом электронной отметки об ознакомлении и безоговорочном согласии с ее условиями на сайте Агента по адресу <https://ylink.me> или внесение оплаты (пополнение Рекламного баланса), необходимой для оказания Агентом Услуг.

Настоящий документ представляет собой официальное предложение ООО «Соушал Веб Сервисес» заключить агентский договор на изложенных ниже условиях.

1. ТЕРМИНЫ И ОБОЗНАЧЕНИЯ

1.1. В настоящем документе и вытекающих или связанных с ним отношениях Сторон применяются следующие термины и определения:

Баланс - отображаемый в Рекламном кабинете показатель, отражающий сумму денежных средств Принципала, внесённых в счет оплаты Услуг Яндекс.Директ, в размере которой Принципалу не оказаны Услуги Яндекс.Директ. Размер Баланса отражает сумму денежных средств, которую Принципал может потратить на Услуги Яндекс.Директ без учета суммы налога на добавленную стоимость, уплачиваемую в адрес ООО «Яндекс», за Услуги Яндекс.Директ.

Договор (Агентский договор) – агентский договор, заключенный между Агентом и Принципалом на условиях настоящей Оферты.

Заказ – совершение Принципалом действий в Рекламном кабинете, необходимых для размещения Рекламного объявления по Контекстной рекламе, созданного в составе соответствующей Рекламной кампании, в том числе действий по направлению созданного Рекламного объявления на модерацию. Заказ Принципала на размещение Рекламного объявления считается надлежащим образом оформленным при условии предоставления Агенту необходимой информации и материалов, перечисленных на соответствующей странице Рекламного кабинета, в том числе информации о дате начала показов Рекламных объявлений в составе Рекламной кампании, о днях и времени показов, о часовом поясе, стране показа, ключевых словах и запросах, а также при наличии положительного Баланса, отражающего сумму денежных средств, необходимую для размещения Рекламного объявления Принципала, и успешном прохождении процедуры модерации Рекламного объявления. Отмена или удаление размещения Рекламного объявления означает отмену поручения Принципалу по оказанию Услуг в отношении такого Заказа.

Контекстная реклама – принцип показа рекламы, согласно которому показ Рекламного объявления осуществляется при условии наличия автоматически установленного ООО «Яндекс» потенциального соответствия тематики (контекста) веб-страницы, на которой показывается рекламное объявление, и/или соответствия интересов пользователя,

которому показывается рекламное объявление, тематике такого Рекламного объявления, определяемой по совокупности ключевых слов/словосочетаний, указанных Принципалом в соответствующей Рекламной кампании в качестве критерия показа для данного Рекламного объявления, или иным способом.

Рекламный кабинет – персональный, имеющий собственный идентификатор (уникальный номер), раздел программного продукта ylink, к которому при наличии технической возможности Принципал получает доступ после прохождения регистрации и/или авторизации на сайте Агента по адресу <https://ylink.me>. Рекламный кабинет предназначен (включая, но не ограничиваясь) для отображения Баланса, оформления Заказов Принципала, оплаты Рекламного Баланса, а также совершения иных действий и получения дополнительной информации в соответствии с настоящей Офертой.

Принципал – лицо, осуществившее Акцепт Оферты. Принципал является Заказчиком Услуг с целью получения Услуг «Яндекс.Директ» по заключённому Договору и несёт ответственность за все действия, совершенные им, а также его представителем через интерфейс Рекламного кабинета программного продукта ylink. Идентификация Принципала в целях исполнения настоящего Договора осуществляется в том числе посредством идентификатора (уникального номера) Рекламного кабинета.

Публичная оферта/Оферта – текст настоящего документа со всеми приложениями, изменениями и дополнениями к нему, размещённый на Сайте и доступный в сети Интернет по адресу: <https://ylink.me/law/agent.pdf>.

Рекламный баланс – сумма денежных средств, уплачиваемая Принципалом Агенту, с целью получения Принципалом Услуг «Яндекс.Директ». В состав Рекламного баланса включаются Стоимость Услуг Яндекс.Директ, а также Стоимость Услуг.

Рекламная кампания – совокупность заказанных Принципалом Рекламных объявлений по Контекстной рекламе, в отношении которых после заключения Договора осуществляется оказание Услуг Яндекс.Директ в соответствии с определёнными Принципалом условиями размещения. Каждая Рекламная кампания может содержать одно или несколько Рекламных объявлений.

Рекламное объявление, реклама – рекламный баннер, содержащий рекламную информацию и Ссылку, предоставленные Принципалом в рамках Заказа для показа в соответствии с условиями настоящей Оферты, а также соответствующий требованиям Оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ», изложенных на сайте https://yandex.ru/legal/oferta_direct.

Сайт Яндекс.Директ – сайт, размещённый в сети Интернет по адресу <http://direct.yandex.ru>

Ссылка – включенная в Рекламное объявление текстовая ссылка, переадресующая обратившихся к ней посредством Клика пользователей:

(а) к информационному ресурсу (сайту) в сети Интернет, адрес (URL) которого указан Принципалом для данного Рекламного объявления; или

(б) на специальную интернет-страницу, содержащую предоставленную Принципалом для данного Рекламного объявления контактную информацию, а также иную информацию об объекте рекламирования и/или о Принципале, но не ограничиваясь указанным, и/или в режим диалога, позволяющего Пользователю на свое усмотрение совершить звонок по указанному Принципалом, контактному номеру телефона (далее – «Ссылка на контактную страницу»); или

(в) на текстовую ссылку или изображение с номером телефона, предоставленным Принципалом, для данного Рекламного объявления, при показе которого Пользователь имеет возможность осуществить звонок по указанному номеру телефона, в том числе с использованием программного обеспечения, обеспечивающего различные виды связи.

Стоимость Услуг – сумма денежных средств, причитающееся Агенту за оказание Услуг по Договору. Термин идентичен термину «агентское вознаграждение», «комиссия».

Стоимость Услуг Яндекс.Директ – сумма денежных средств, уплачиваемая за размещение Рекламного(ых) объявления(й) в Системе Яндекс.Директ. Определяется в соответствии с данными статистики ООО «Яндекс», исходя из Цен за Клики и количества Кликов за Отчетный период согласно Оферте на оказание услуг «Яндекс.Директ» и включает в себя все налоги и сборы, предусмотренные действующим законодательством РФ.

Счет - информация о Стоимости Услуг Яндекс.Директ, а также о Стоимости Услуг, отображаемая по запросу Принципала в интерфейсе Рекламного кабинета программного продукта ylink и являющаяся основанием для совершения платежа для пополнения Рекламного баланса.

ООО «Яндекс» – ООО «ЯНДЕКС», место нахождения: 119021, Россия, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16, ОГРН 1027700229193.

Оферта на оказание услуг «Яндекс.Директ» – текст документа со всеми приложениями, изменениями и дополнениями к нему, размещенный и доступный в сети Интернет по адресу: https://yandex.ru/legal/oferta_direct/.

Услуги – агентские услуги, указанные в п. 2.1. настоящей Оферты, оказываемые по Договору, заключенному в соответствии с настоящей Офертой.

Услуги Яндекс.Директ – размещение Рекламной(ых) кампании(й) в системе Яндекс.Директ, как это интерпретируются в Оферте на оказание услуг «Яндекс.Директ» на условиях, изложенных на сайте https://yandex.ru/legal/oferta_direct.

1.2. В настоящей Оферте могут быть использованы термины и определения, не определенные в п.1.1. Оферты. В этом случае толкование такого термина производится в соответствии с текстом настоящей Оферты. В случае отсутствия однозначного толкования термина или определения в тексте Оферты следует руководствоваться его толкованием, определенным: в первую очередь – документами, образующими Договор между Сторонами, во вторую очередь – законодательством Российской Федерации, и в последующем – обычаями делового оборота и научной доктриной.

1.3. Любая ссылка в настоящей Оферте на пункт (раздел Оферты) и/или их условия, означает соответствующую ссылку на настоящую Оферту (её раздел) и/или их условия.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. Агент обязуется по поручению Принципала от своего имени, но за счет Принципала за вознаграждение совершить юридические и фактические действия, обеспечивающие получение Принципалом Услуг Яндекс.Директ, а именно:

2.1.1. обеспечить перечисление в адрес ООО «Яндекс» денежных средств, уплаченных Принципалу в качестве Стоимости Услуг Яндекс.Директ в течение 48 рабочих часов с момента пополнения Принципалом Рекламного баланса;

2.1.2. обеспечить техническую и правовую интеграцию программного продукта ylink с системой Яндекс.Директ, позволяющую Принципалу получить Услуги Яндекс.Директ в течение 48 рабочих часов с момента направления Принципалом Заказа через Рекламный кабинет программного продукта ylink, при условии положительного Баланса.

Настоящая Оферта содержит исчерпывающие указания Принципала Агенту. Агент вправе, но не обязан принимать к исполнению задания Принципала и рекомендации по их выполнению, переданные Агенту помимо поручения, оформленного в порядке, установленном настоящей Офертой.

2.2. Услуги подлежат оказанию только при положительном Балансе. В случае неотображения денежных средств на Балансе либо их недостаточности для исполнения конкретного Заказа Агент вправе не приступать к оказанию Услуг или приостановить их оказание до пополнения Лицензиатом Рекламного баланса.

2.3. Принципал (представитель Принципала) самостоятельно осуществляет подготовку и редактирование Рекламной кампании, в том числе составление/изменение Рекламных объявлений, подбор ключевых слов, в соответствии с установленной формой в подразделе «Создать Рекламную кампанию» Рекламного кабинета программного продукта ylink с учетом требований, определенных Обязательными документами к настоящей Оферте, если иное не согласовано Сторонами дополнительно. Принципал самостоятельно и в полном объеме несет предусмотренную законодательством ответственность как лицо, осуществившее с использованием предоставленного программным продуктом ylink возможностей приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, и гарантирует соответствие составленных и предоставленных им для размещения Рекламных объявлений всем требованиям действующего законодательства.

2.3.1. Доступ к указанной форме для создания Рекламной кампании Принципалу (представителю Принципала) предоставляется через интерфейс Рекламного кабинета, и только при условии авторизации в качестве зарегистрированного пользователя программного продукта ylink путём ввода логина и пароля Принципала.

2.3.2. Принципал самостоятельно сохраняет Рекламную кампанию, воспользовавшись соответствующей функцией в режиме создания Рекламной кампании. Сохранённая Принципалом Рекламная кампания хранится в течение не менее двенадцати месяцев с момента прекращения ее размещения в программном продукте ylink и в подразделе Сайта Яндекс.Директ (либо соответствующей прикладной программы (в том числе для мобильных устройств)), включая в соответствии с предложенной формой: название, содержание рекламы, сроки и условия ее показа (ключевые слова, условия геотаргетинга), Ссылки (адрес сайта и/или контактные данные), прочие условия, не ограничиваясь перечисленным.

2.4. Принципал осознает и понимает, что совершая Заказ в Рекламном кабинете, Принципал принимает на себя все обязанности Рекламодателя, предусмотренные Офертой на оказание услуг «Яндекс.Директ» (https://yandex.ru/legal/oferta_direct/) за исключением тех, что прямо указаны в качестве обязанностей Агента по настоящей Оферте, а именно, а) за исключением обязанности Агента по технической и правовой интеграции программного продукта ylink с Сайтом Яндекс.Директ для получения Принципалом Услуг Яндекс.Директ, а также б) за исключением обязанности Агента по перечислению в адрес ООО «Яндекс» денежных средств, уплаченных Принципалом в качестве Стоимости Услуг Яндекс.Директ, в целях получения Принципалом Услуг Яндекс.Директ.

2.5. Принципал осознает и понимает, что Исполнителем Услуги Яндекс.Директ является ООО «Яндекс». В связи с этим ООО «Яндекс» оставляет за собой право осуществлять проверку Рекламных кампаний Принципала, право по своему усмотрению отказать в размещении в составе Рекламного объявления какой-либо информации и/или отказать в принятии Рекламного объявления, а также право приостановить и/или прекратить оказание Услуг Яндекс.Директ в отношении Рекламных кампаний Принципала, а также осуществлять иные права в отношении Рекламных кампаний Принципала в порядке и по

основаниям, предусмотренным Офертой на оказание услуг «Яндекс.Директ» (https://yandex.ru/legal/oferta_direct/).

2.6. Обязательным условием заключения Договора является безоговорочное принятие и соблюдение Принципом, применяемых к отношениям Сторон по Договору требований и положений, определенных следующими документами («Обязательные документы»):

2.6.1. Пользовательское соглашение, размещенное и/или доступное в сети Интернет по адресу <https://ylink.me/law/licensing-agreement.pdf>,

2.6.2. Политика конфиденциальности, размещенная и/или доступная в сети Интернет по <https://ylink.me/law/privacy.pdf>.

2.6.3. Оферта на оказание услуг «Яндекс.Директ», размещенное и/или доступное в сети Интернет по адресу https://yandex.ru/legal/oferta_direct/, со всеми обязательными документами, в том числе (включая, но не ограничиваясь):

Документ «Общие положения. Требования к рекламным материалам», размещенный в сети Интернет по адресу: https://yandex.ru/legal/general_adv_rules;

Документ «Требования к рекламным материалам», размещенный в сети Интернет по адресу: https://yandex.ru/legal/direct_adv_rules;

Документ «Правила показа», размещенный в сети Интернет по адресу: https://yandex.ru/legal/direct_display_rules;

Документ «Пользовательское соглашение», размещенный в сети Интернет по адресу: <https://yandex.ru/legal/rules>;

Документ Прайс лист, опубликованный в сети Интернет по адресу: <https://yandex.ru/adv/prices-rtbdirect>;

Документ «Условия оказания услуги “Настройка Яндекс.Директа”, опубликованный в сети Интернет по адресу: https://yandex.ru/legal/terms_yandex_direct_set_up_service.

Документ «Условия оказания услуги «Продвижение контента»», опубликованный в сети Интернет по адресу: https://yandex.ru/legal/partner_content.

2.7. Указанные в п. 2.6 Оферты обязательные для Сторон документы составляют неотъемлемую часть заключаемого в соответствии с настоящей Офертой Договора.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Агент обязуется:

3.1.1. Выполнять Заказы Принципала в полном соответствии с Договором и требованиями законодательства Российской Федерации.

3.1.2. Предоставлять Принципалу доступ к Рекламному кабинету с отражением в нем сведений о Балансе и Отчетах Агента.

3.2. Агент вправе:

3.2.1. Требовать от Принципала предоставления необходимой информации и документов, а равно иного содействия Агенту в выполнении им своих обязанностей.

3.2.2. Временно приостановить оказание Услуг по Договору по техническим, технологическим или иным причинам, препятствующим их оказанию, на время устранения таких причин.

3.2.3. Не приступать к оказанию Услуг или приостановить их оказание в случаях нарушения сроков предоставления в надлежащей форме информации и материалов, необходимых для оказания услуг, недостоверности такой информации и материалов, при отрицательном или нулевом Балансе, иных случаях полного или частичного неисполнения Принципалом своих обязательств и гарантий по Договору, а также наличия обстоятельств,

очевидно свидетельствующих о том, что такое исполнение не будет произведено в установленный срок.

3.2.4. Изменять в одностороннем порядке условия настоящей Оферты и указанные в ней Обязательные документы без уведомления Принципала в порядке, предусмотренном настоящей Офертой.

3.2.5. Осуществлять проверку Рекламных кампаний и Рекламных объявлений Принципала на соответствие требованиям Договора (Оферты) как до начала оказания Услуг, так в любой момент после начала размещения Рекламной кампании. В случае выявления несоответствия Рекламного объявления требованиям Договора Агент вправе отказать в размещении или прекратить размещение Рекламного объявления. Принятие к размещению и/или подтверждение Агентом возможности размещения какой-либо Рекламной кампании и/или каких-либо изменений в Рекламной кампании ни при каких обстоятельствах не означает подтверждение Агентом права Принципала и/или предоставление Агентом Принципалу права на какое-либо использование в такой Рекламной кампании, в том числе в качестве ключевых слов, объектов интеллектуальной собственности третьих лиц. Всю ответственность за такое использование и любые последствия такого использования, равно как и за содержание Рекламной кампании и ее соответствие требованиям Законодательства Принципал как Рекламодатель несет самостоятельно.

3.2.6. Приостановить оказание Услуг по Договору и/или досрочно расторгнуть Договор в одностороннем внесудебном порядке в случаях нарушения Принципалом обязательств и/или гарантий, принятых в соответствии с Договором.

3.2.7. В случае, если Принципал не является резидентом (налоговым резидентом) РФ, Агент вправе не приступать к оказанию Услуг до момента получения Агентом документов, подтверждающих фактическое присутствие Принципала за пределами РФ.

3.2.8. Настоящим Стороны договорились, что в рамках заключенного Договора Агент имеет право произвести зачет денежных средств, перечисленных в адрес Агента для оплаты Рекламных кампаний, в счет погашения задолженности, образовавшейся по другим договорам, заключенным между Агентом и Принципалом.

3.2.9. При проверке Принципала, как контрагента по Договору, в том числе, по запросу банков и иных кредитных организаций, при осуществлении расчетов по Договору, при получении заявления Принципала о возврате суммы, произведенной Принципалом предоплаты Услуг, Агент в целях идентификации личности Принципала вправе запросить у Принципала соответствующие документы, в том числе документы, подтверждающие основания для возврата, а также документы, подтверждающие право Принципала по данным требованиям. В частности, у Принципала могут быть запрошены следующие документы: копия паспорта (разворот с фотографией и с местом регистрации), в том числе нотариально заверенная копия паспорта, фотография банковской карты (первые 6 и последние 4 цифры банковской карты, cvv код не должен быть виден), с которой был осуществлен платеж, документы, подтверждающие внесение Принципалом авансового платежа, и иные документы, необходимые для идентификации личности Принципала.

Направляя запрашиваемые документы, Принципал выражает согласие на обработку полученных в составе документов данных на условиях Политики конфиденциальности, опубликованной по адресу <https://ylink.me/law/privacy.pdf>.

3.2.10. По собственному усмотрению предоставлять Услуги на условиях, отличных от условий настоящей Оферты и/или Договора в рамках различных компенсаций, проведения маркетинговых мероприятий или других причин.

3.2.11. Осуществлять иные права, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящей Офертой, включая Обязательные документы.

3.3. Принципал обязуется:

3.3.1. Самостоятельно подготовить Рекламную кампанию, в том числе привести Рекламные объявления в готовую для распространения форму, в соответствии с установленной формой.

3.3.2. При подготовке, создании, изменении Рекламной кампании соблюдать все требования Агента, а также ООО «Яндекс» к рекламным материалам и условиям размещения, обусловленным Офертой, а также все применимые нормы и требования действующего законодательства, в том числе Федерального Закона «О рекламе», законодательства об интеллектуальной собственности, Федерального закона «О защите конкуренции», но не ограничиваясь перечисленным. Принципал единолично несет полную ответственность за достоверность предоставленной им информации, за нарушение прав третьих лиц при размещении такой информации в рамках Рекламной кампании, а также за соответствие требованиям законодательства всей предоставленной им информации информации.

3.3.3. Не злоупотреблять предоставленными Принципалу возможностями по размещению Рекламных объявлений в рамках Рекламной кампании по Договору (в том числе технической возможностью самостоятельного выбора ключевых слов, составления и изменения текстов Рекламных объявлений, указания гиперссылки, Ссылки на контактную страницу, любыми другими возможностями в рамках создания и изменения Рекламной кампании); не использовать самостоятельно или с привлечением третьих лиц оказание Услуг и/или возможности системы Яндекс.Директ в целях, которые могут быть квалифицированы как нарушение прав третьих лиц на объекты интеллектуальной собственности, недобросовестная конкуренция, иное нарушение закона; не осуществлять действий, которые влияют на нормальную работу программного продукта ylink и/или системы Яндекс.Директ, являются ее недобросовестным использованием.

3.3.4. В случае если рекламируемые услуги или деятельность подлежат лицензированию и/или обязательной сертификации, предоставить Агенту или ООО «Яндекс» надлежаще заверенные копии соответствующих лицензий, сертификатов к моменту начала соответствующей Рекламной кампании или в течение одного рабочего дня с момента запроса Агента или ООО «Яндекс». В случае непредставления указанных документов, Агенту или ООО «Яндекс» вправе отказать и/или приостановить / прекратить размещение соответствующих Рекламных объявлений и/или Рекламной кампании.

3.3.5. Предоставлять Агенту полную и достоверную информацию при оформлении Заказов на Рекламную кампанию. Полное и достоверное предоставление информации, указанной в настоящем пункте, является обязательным условием оказания Услуг по Договору. В случае, если предоставление информации (заполнение предусмотренных разделов) произведено Принципалом не полностью, недостоверно или с нарушением правил и требований настоящей Оферты, Агент вправе не осуществлять либо приостановить оказание Услуг по Договору.

3.2.6. Оплатить Услуги по Договору в установленные в Оферте (Договоре) сроки и порядке.

3.3.7. Самостоятельно, без привлечения Агента, разрешать претензии, связанные с проводимыми Рекламными кампаниями.

3.3.8. Соблюдать требования Договора, включая Обязательные документы, а также законодательства Российской Федерации;

3.3.9. Выполнять иные обязанности, предусмотренные Договором, включая Обязательные документы, а также действующим законодательством Российской Федерации.

3.4. Принципал вправе:

- 3.4.1. Изменять Рекламную кампанию в любое время с соблюдением всех установленных Договором требований, а также технических возможностей программного продукта ylink.
- 3.4.2. Приостановить или прекратить (удалить) Рекламную кампанию в любое время.
- 3.4.3. Осуществлять иные права, предусмотренные Договором, включая Обязательные документы, а также действующим законодательством Российской Федерации.

4. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И РАСЧЕТЫ

- 4.1. Стоимость Услуг (агентское вознаграждение) составляет 5% (пять процентов) от Стоимости Услуг Яндекс.Директ.
- 4.2. Стоимость Услуг удерживается Агентом из суммы Рекламного баланса в день поступления Рекламного Баланса на расчётный счет Агента.
- 4.3. Стоимость Услуг не облагается НДС в связи с применением Агентом упрощенной системы налогообложения на основании статей 346.12 и 346.13 главы 26.2 Налогового кодекса Российской Федерации.
- 4.4. Стоимость Услуг Яндекс.Директ определяется в соответствии с данными статистики ООО «Яндекс», исходя из Цен за Клики и количества Кликов за Отчетный период согласно Оферте на оказание услуг «Яндекс.Директ» и включает в себя все налоги и сборы, предусмотренные действующим законодательством РФ
- 4.5. Услуги оказываются Принциалу на условиях предварительной оплаты Стоимости Услуг и Стоимости Услуг Яндекс.Директ. Принципал производит авансовый платеж в размере 100% (Ста процентов) от общей стоимости Стоимости Услуг и Стоимости Услуг Яндекс.Директ на основании Счета.
- 4.6. Оплата считается произведенной с момента получения Принципалом подтверждения от банка о поступлении всей суммы Рекламного баланса на расчетный счет Принципала. Пополнение Рекламного баланса является Акцептом Оферты и влечет заключение Договора на условиях настоящей Оферты.
- 4.7. После пополнения Принципалом Рекламного Баланса Агент перечисляет в адрес ООО «Яндекс» сумму, на которую был пополнен Рекламный баланс, за вычетом Стоимости Услуг Агента, в течение 48 (сорока восьми) рабочих часов с момента поступления денежных средств на расчетный счет Принципала.
- 4.8. Принципалу при оказании Услуг может быть предоставлена частичная отсрочка оплаты Услуг и Услуг.Яндекс.Директ (по тексту – «отсрочка платежа»). Отсрочка платежа может быть предоставлена Принципалу по усмотрению Агента. В случае предоставления оказания Услуг и Услуг.Яндекс.Директ размер отсроченного платежа, определяемый в интерфейсе Рекламного кабинета, будет выставлен к оплате в составе Рекламного баланса при ближайшем после предоставления отсрочки платежа пополнении Рекламного баланса.
- 4.9. Размер пополнения Рекламного баланса определяется Принципалом самостоятельно, но не может быть более или менее указанных в Рекламном кабинете ограничений по размеру суммы для минимального и максимального пополнения Рекламного баланса. При этом Стороны договорились, что максимальное пополнение Рекламного баланса в любом случае не может превышать 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей за одно зачисление.
- 4.10. Расчеты по Договору осуществляются с использованием указанных при оформлении Заказов в программном продукте ylink платежных сервисов. Для осуществления оплаты Принципал предоставляет данные банковской карты, с которой будет обеспечиваться оплата, в интерфейсе сервисов третьих лиц, поддерживающих техническую интеграцию с программным продуктом ylink, и обеспечивающих авторизацию платежа Принципала без передачи информации о банковской карте Агенту. В частности, Принципалу предлагается

указать следующие данные: номер банковской карты, дату окончания срока действия карты, CVV-код. Порядок использования сервисов третьих лиц, поддерживающих техническую интеграцию с программным продуктом ylink, и обеспечивающих авторизацию платежа Принципала без передачи информации о банковской карте Агенту, регулируется правилами таких третьих лиц. Агент не несёт ответственности за использование Принципалом таких сервисов третьих лиц и не гарантирует корректность и безопасность работы таких сервисов третьих лиц.

4.11. Возврат денежных средств, оплачиваемых Принципалом Агенту для перечисления в адрес ООО «Яндекс» в качестве Стоимости Услуг Яндекс.Директ допускается исключительно в случае неизрасходования указанных денежных средств на оплату Рекламной(ых) кампании(й) Принципала, а также при условии согласия ООО «Яндекс» на осуществление возврата денежных средств, оплаченных Агентом в адрес ООО «Яндекс» в качестве Стоимости Услуг Яндекс.Директ. Возврат денежных средств осуществляется по письменному заявлению Принципала. Порядок и условия возврата денежных средств определяются п. 2-7 Правил возврата денежных средств, размещённым по адресу: <https://ylink.me/law/ylinkrefund.pdf>.

5. ОТЧЕТ АГЕНТА

5.1. Стороны договорились, что отчет о выполнении поручения по Договору (далее по тексту – «Отчет») формируется в режиме онлайн и отображается в Рекламном кабинете. Отчет включает в себя сведения об оказанных Услугах, в частности, о статистике размещения Рекламного объявления (показах, кликах, CTR), в отношении которого был оформлен Заказ.

5.2. Стороны признают и безоговорочно соглашаются, что сведения об оказанных Агентом Услугах, в частности, о показах, кликах, CTR Рекламного объявления, в отношении которого был оформлен Заказ, собираются из системы Яндекс.Директ и указываются в Отчете на основе данных внутренней учетной системы Яндекс.Директ.

5.3. Принципал имеет возможность в любой момент ознакомиться с актуальным Отчетом в отношении каждого Рекламного объявления, в отношении которого был оформлен Заказ. В случае неполучения Агентом мотивированных возражений по Отчету в день его отображения в Рекламном кабинете, Услуги в отношении конкретного Заказа за конкретный день считаются оказанными в полном объеме и с надлежащим качеством. При этом Отчет, подписанный со стороны Агента, имеет полную юридическую силу.

6. ГАРАНТИИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1 Принципал гарантирует, что:

6.1.1. Принципал получил все необходимые лицензии и иные разрешения уполномоченных государственных органов для размещения Принципалом Рекламной кампании либо что их реализация в соответствии с требованиями применимого законодательства не требует наличия специального разрешения/лицензии/свидетельства, а также совершил все иные действия, требуемые применимым законодательством для осуществления деятельности Принципалом;

6.1.2. Материалы, предоставленные Принципалом в целях исполнения Договора Агентом, полностью соответствуют применимому законодательству, в том числе использование Агентом предоставленных материалов в рамках исполнения обязательств по настоящему Договору не нарушает требований законодательства о рекламе и конкуренции, а также не ущемляет имущественные и/или личные неимущественные права третьих лиц, включая без ограничения авторские и смежные права, права на товарные знаки, знаки

обслуживания и наименования мест происхождения товаров, права на промышленные образцы, права на использование изображений людей, живых или умерших и т.д., Принципалом получены необходимые разрешения (заключены соответствующие договоры).

6.2. Принципал несет ответственность в полном объеме за а) соблюдение всех требований законодательства, в том числе законодательства о рекламе, об интеллектуальной собственности, о конкуренции, но не ограничиваясь перечисленным, в отношении содержания и формы Рекламы и материалов, на которые Принципал устанавливает Ссылку с Рекламного объявления, выбор ключевых слов, использование сайта (доменного имени сайта), на который установлена Ссылка, иные действия, осуществляемые им в качестве рекламодателя и/или рекламопроизводителя; б) достоверность сведений, указанных им при регистрации в качестве пользователя Рекламного кабинета и программного продукта uLink, и достоверность гарантий и заверений Рекламодателя, содержащихся в настоящей Оферте.

6.3. В случае если предоставление информации принципала повлекло предъявление к Агенту со стороны третьих лиц и/или органов государственной власти требований, постановлений, претензий, исков и/или предписаний, включая, но не ограничиваясь случаями нарушения действующего законодательства о рекламе, законодательства об авторском праве и смежных правах, других правах на результаты интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, антимонопольного законодательства, Принципал обязуется незамедлительно по требованию Агента предоставить ему всю запрашиваемую информацию, касающуюся предмета спора, и содействовать Агенту в урегулировании таких требований, претензий и пр., а также возместить в полном объеме все имущественные потери Агента, возникшие в связи с предъявлением вышеуказанных требований, предписаний, постановлений, исков и пр. Имущественные потери подлежат возмещению Принципалом в следующем размере:

- в случае возложения на Агента обязанности выплатить штраф, компенсацию, убытки, имущественные потери возмещаются в размере, установленным соответствующим документом государственного органа (судебный акт, постановление о назначении наказания и т.д.), а также в размере понесенных Агентом расходов (включая расходы на оплату услуг представителя, расходы по уплате государственной пошлины, командировочные расходы);

- в случае предъявления требований, претензий третьими лицами возмещению подлежат все фактически возникшие имущественные потери Агента. Имущественные потери подлежат возмещению Принципалом путем перечисления денежных средств на расчетный счет Агента в срок, указанный Агентом в уведомлении Принципала о необходимости возмещения имущественных потерь. Настоящее положение действует в пределах срока действия Договора и в течение 5 (Пяти) лет после прекращения его действия (независимо от основания прекращения обязательств Сторон по Договору).

6.4. Агент ни при каких обстоятельствах не несет никакой ответственности по Договору за: а) какие-либо действия/бездействие, являющиеся прямым или косвенным результатом действий/бездействия Принципала и/или третьих лиц; б) какие-либо косвенные убытки и/или упущенную выгоду Принципала и/или третьих сторон вне зависимости от того, мог Агент предвидеть возможность таких убытков или нет; в) использование (невозможность использования) и какие бы то ни было последствия использования (невозможности использования) Принципалом выбранной им формы оплаты Услуг по Договору, а равно использование/невозможность использования Принципалом и/или третьими лицами любых средств и/или способов передачи/получения информации.

6.5. Агент освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее исполнение настоящего Договора, в случае, если такое нарушение является следствием сообщения Принципалом о себе недостоверных данных, нарушения гарантий или иного

неисполнения или ненадлежащего исполнения Принципалом своих обязанностей по Договору.

6.6. Агент не несет ответственности за какие-либо убытки Принципала, вне зависимости от того, мог ли Агент предвидеть возможность таких убытков, в том числе в случае, если Агент был извещен о возможности наступления убытков.

6.7. В любом случае ответственность Агента ограничена суммой агентского вознаграждения, полученной Агентом за исполнение поручения (его части), с которым связано возникновение ответственности Агента.

6.8. В случае нарушения Принципалом условий Договора Агент вправе приостановить оказание Услуг до момента устранения Принципалом допущенных нарушений и возмещения (компенсации) причиненных Агенту таким нарушением убытков в полном объеме и/или расторгнуть Договор. Агент вправе путем удержания из денежных средств, полученных от Принципала в счет предварительной оплаты Услуг Яндекс.Директ, взыскать с Принципала предъявленные в соответствии с Договором суммы неустоек и убытков.

6.9. Агент вправе отказать в размещении или прекратить размещение Рекламного объявления в случае если размещение Рекламных объявлений со Ссылкой на соответствующий сайт ранее явилось основанием для уплаты Агентом (его аффилированными лицами, партнерами) штрафных санкций со стороны государственных органов, до момента полного возмещения Агенту (его аффилированным лицам, партнерам) возникших в данной связи убытков, независимо от того, кто является Рекламодателем в отношении такого Рекламного объявления. Агент также вправе отказать в оказании Услуг лицу, использующему для размещения Рекламных объявлений учетную запись, с использованием которой ранее осуществлялось размещение Рекламных объявлений, явившихся основанием для предъявления к Агенту (его аффилированным лицам, партнерам) предписаний по уплате штрафных санкций со стороны государственных органов, до момента полного возмещения Агенту (его аффилированным лицам, партнерам) возникших в данной связи убытков, независимо от того, кто является Рекламодателем в отношении Рекламных объявлений.

7. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ (ФОРС-МАЖОР)

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по Договору, вызванное обстоятельствами непреодолимой силы, возникшими после его заключения. К таким обстоятельствам, в частности, Стороны относят: стихийные бедствия; природные и промышленные катастрофы; террористические акты; военные действия; гражданские беспорядки; принятие органами государственной власти или органами местного самоуправления актов, содержащих запреты или ограничения в отношении деятельности Сторон по Договору; иные обстоятельства, которые не могут быть заранее предвидены или предотвращены и делают невозможным исполнение обязательств Сторон по Договору.

7.2. При наступлении обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих исполнению обязательств по Договору, срок оказания Сторонами своих обязательств переносится соразмерно времени действия таких обстоятельств, а также времени, требуемого для устранения их последствий, но не более 30 (Тридцати) календарных дней. В случае если обстоятельства непреодолимой силы продолжают действовать свыше указанного срока, либо когда при их наступлении обеим Сторонам становится очевидным, что они будут действовать более этого срока, Договор прекращает свое действие.

8. ИЗМЕНЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА

8.1. Договор может быть изменен:

8.1.1. По соглашению Сторон.

8.1.2. По инициативе Агента, в любое время, без предварительного согласования либо уведомления Principala.

8.2. Договор может быть расторгнут досрочно:

8.2.1. По соглашению Сторон;

8.2.2. По инициативе Агента путём одностороннего отказа от его исполнения полностью или частично в любое время, без предварительного согласования либо уведомления Principala.

8.2.3. По иным основаниям, предусмотренным действующим законодательством и настоящей Оферты.

9. СРОК ДЕЙСТВИЯ, ИЗМЕНЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ОФЕРТЫ

9.1. Оферта вступает в силу с момента размещения в открытом доступе и действуют до момента их отзыва и/или изменения Агентом.

9.2. Оферта может быть изменена и/или отозвана в любой момент без предварительного согласования либо уведомления Principala. Сведения об изменении или отзыве Оферты доводятся до Principala по выбору Агента посредством размещения на Сайте, публикации в средствах массовой информации либо путем направления соответствующего уведомления на электронный адрес, указанный Principalom при регистрации в Рекламном кабинете или в ходе исполнения Договора.

9.3. В случае отзыва Оферты или внесения в нее изменений, последние вступают в силу с момента доведения об этом сведений до Principala, если иной срок вступления их в силу не определён Офертой или дополнительно при таком сообщении.

9.4. Указанные в Оферте Обязательные документы утверждаются, дополняются и изменяются Агентом по собственному усмотрению и доводятся Агентом до сведения Principala в порядке, предусмотренном для уведомления Principala об изменении Оферты.

9.5. Обязательства Сторон по Договору, которые в силу своей природы должны продолжать действовать (включая обязательства в отношении предоставленных гарантий, конфиденциальности, проведения взаиморасчетов, но не ограничиваясь указанным), остаются в силе после окончания срока действия Оферты до полного исполнения.

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Ввиду того, что предоставление Услуг обеспечивается в целях осуществления либо планируемого осуществления Principalom предпринимательской деятельности, связанной с получением либо планируемым получением прибыли, к отношениям Сторон не применимы положения законодательства о защите прав потребителей.

10.2. Договор, его заключение и исполнение регулируется действующим законодательством Российской Федерации. Договор представляет собой заключённое между Сторонами соглашение, заменяющее и отменяющее все предыдущие соглашения, обсуждения, переговоры и предложения, будь то письменные или устные. Все вопросы, не урегулированные Договором в соответствии с настоящей Офертой или урегулированные не полностью, регулируются в соответствии с материальным правом Российской Федерации.

10.3. Агент вправе уступать свои права и обязанности в соответствии с настоящей Офертой и заключаемыми на ее основе Договорами третьим лицам, без получения предварительного уведомления и/или согласия Principala.

10.4. Для разрешения всех споров и разногласий между Сторонами, в том числе в связи с толкованием, выполнением обязательств по настоящей Оферте, в связи с ее нарушением, окончанием срока действия Договора или его юридической недействительностью, применяется обязательный досудебный (претензионный) порядок разрешения споров.

Сторона, права которой нарушены, до обращения в суд либо в иной государственный орган, обязана предъявить другой стороне письменную претензию с изложением своих требований и приложением подтверждающих документов, отсутствующих у второй Стороны. Срок для рассмотрения претензии составляет 15 (Пятнадцать) рабочих дней с даты получения претензии.

Споры по настоящей Оферте и/или Договору, а также заявления о вынесении судебных приказов подлежат рассмотрению в суде по месту нахождения Агента.

10.5. Если какое-то из положений Оферты будет признано недействительным, то законность/действительность ее остальных положений от этого не утрачивается.

10.6. Действующая редакция Оферты размещена на Сайте в сети Интернет по адресу: <https://ylink.me/law/agent.pdf>.

10.7. Все сообщения в адрес Агента следует направлять на адрес: support@ylink.me

Реквизиты Агента

Общество с ограниченной ответственностью «Сошал Веб Сервисес»

Место нахождения: 656058, г. Барнаул, ул. Взлетная, дом 33, офис 1.

Фактический (почтовый) адрес: 656058, г. Барнаул, ул. Взлетная, дом 33, офис 1.

ИНН 2221192008

КПП: 222201001

ОГРН: 1112225008290

Банковские реквизиты:

Название Банка Алтайское отделение № 8644 ПАО Сбербанк г. Барнаул

БИК: 040173604

Р/с: 40702810002000011729

Кор/с: 30101810200000000604

Начало действия редакции: 20.04.2020г.